

## **IC Axon et Informed Medical Communications fusionnent et intègrent leurs services respectifs de formation et de marketing**

**Montréal, Qc – le 15 mars, 2011** IC Axon, un leader reconnu dans l'industrie pour sa conception et son développement de programmes d'apprentissage dans le secteur de la santé, et Informed Medical Communications (IMC), un acteur important dans le secteur des forums médicaux poste-à-poste, de services de formation et de communications intégrées pour l'industrie biopharmaceutique, ont annoncé aujourd'hui la fusion des deux organisations. Le groupe ainsi unifié offrira une gamme complète de formation en ventes et en leadership, de développement de compétences pour les leaders d'opinions ainsi que des services de communications médicaux pour les industries biopharmaceutique et de dispositifs médicaux, et ce, aux États-Unis et à l'échelle mondiale. La gamme des services comprend l'élaboration de contenu médical, la conception et l'exécution d'ateliers de formation, ainsi que des programmes de formation continue multivoies comprenant des réunions de pairs très interactives.

Steven K. Budd, Chef de la direction chez IMC, a commenté : « Cette fusion créera une entreprise de formation formidable offrant la gamme complète de services – de la conception de programmes multimédias et le développement de contenu au développement des compétences conçu à base de notre modèle éprouvé pour influencer les clients par voie de dialogue. De plus, le cœur des activités d'IMC en matière de communication médicale bénéficiera d'une expansion importante avec l'ajout de l'équipe d'IC Axon et son expertise en développement de contenu médical stimulant et personnalisé. » Quant à la hausse des difficultés dans le secteur biopharmaceutique, les membres de la direction d'IMC et d'IC Axon croient qu'ils seront en mesure de fournir à leurs clients des formations et des solutions de marketing plus complètes afin d'améliorer les résultats opérationnels ainsi que l'efficacité des dépenses grâce à cette nouvelle combinaison d'expertises. Carole Gins, directrice générale chez IC Axon/Dialogue Training et nouvellement nommée présidente d'IMC résume : « La fusion avec IMC nous rend extrêmement enthousiastes. Nous croyons que le cadre unique de DialogueTraining<sup>SM</sup> qui permet d'améliorer les ventes et l'impact promotionnel ainsi que leur équipe professionnelle de formateurs et animateurs complètent parfaitement les compétences clés d'IC Axon dans la conception, le développement et la production de programmes d'apprentissage à fort impact. Nous sommes convaincus que nos clients respectifs bénéficieront des capacités en formation et communications médicales combinées d'IC Axon et Informed Medical Communications. »

IMC et IC Axon conserveront leurs bureaux respectifs à Edison, NJ et à Montréal, QC. IC Axon a été conseillé par Fairmount Partners, un courtier et spécialiste en investissements, basé dans la banlieue de Philadelphie, et IMC a été conseillé par Excel Partners, basé à New York.

## À propos d'IC Axon

IC Axon ([www.icaxon.com](http://www.icaxon.com)) est un chef reconnu dans l'industrie de la formation des soins de santé, spécialisé dans la conception et le développement de programmes d'apprentissage axés sur le plan clinique pour les clients à parts égales domestiques et mondiaux pharmaceutique, biopharmaceutique, et des dispositifs médicaux. IC Axon offre une vaste gamme de programmes éducatifs personnalisés et ce, de formats adaptés aux besoins des entreprises ainsi que de la formation des représentants de vente, la gestion des ventes, du marketing et des équipes médicales. Au cours des 16 dernières années, IC Axon a renforcé ses compétences de base en conseil de conception pédagogique, en développement de contenu médicale et clinique, en création graphique et illustration médicale, en innovation de la technologie ainsi qu'en gestion de projet professionnelle. Basée à Montréal, IC Axon fournit toujours des programmes novateurs de formation de lancement, de base, et avancée, pour la plupart des grandes sociétés pharmaceutiques états-uniennes et mondiales.

## À propos de Informed Medical Communications

Informed Medical Communications ([www.informedmedical.com](http://www.informedmedical.com)), basé à Edison, NJ, est un groupe de sociétés de marketing interactives médicales répondant aux besoins de services dans l'industrie biopharmaceutique. Lesdites sociétés comprennent **The Peer Group** et **RxDialogue**, des innovateurs au sein de l'industrie et dirigeants dans la réalisation de programmes médicaux poste-à-poste et de la prestation des communications médicales intégrées. De plus, les principales entreprises de l'IMC sont renforcées par **Dialogue Training**, un service de formation en communication pour le développement de compétences élite pour les organisations de vente et les bureaux d'orateurs. Le réseau des entreprises IMC fournit des programmes intégrés de marketing pour les spécialistes de marketing des produits pharmaceutiques, dans le but d'améliorer le dialogue entre les professionnels de la santé afin de comprendre les conditions de santé ainsi que leurs options médicales. IMC est une société privée soutenue par des capitaux propres.

## Coordonnées :

Scott Stoogenke  
Vice-président, Marketing  
Informed Medical Communications  
379 Thornall Street  
Edison, NJ 08837  
Téléphone : 732-205-8394  
Courriel : [scott.stoogenke@informedmedical.com](mailto:scott.stoogenke@informedmedical.com)